



Communiqué de presse
10 juillet 2019

Vivre Comme Avant et Pharmagest informent tout l'été en pharmacie les femmes soignées pour un cancer du sein

Vivre Comme Avant est une association animée par des femmes bénévoles qui ont vécu un cancer du sein et qui accompagnent les femmes qui, à leur tour, sont atteintes par cette maladie qui entraîne des bouleversements physiques et émotionnels. Ces bénévoles rencontrent plus de 8000 femmes par an pour leur proposer et leur offrir un soutien individuel.

Les pharmaciens, pour leur part, ont un rôle essentiel d'information et de conseil auprès des femmes suivant un traitement. Le groupe Pharmagest possède une expertise dans tous les métiers de l'informatique haute technologie liés à la santé et des métiers spécialisés qui lui sont associés : informatique officinale, solutions pour la e-Santé, solutions pour les patients.

Vivre Comme Avant a noué un partenariat avec Pharmagest. Depuis le 15 juin et jusqu'au 15 septembre, les pharmaciens* peuvent participer à une campagne d'information des femmes soignées par chimiothérapie pour un cancer du sein.

Grâce à un message programmé dans leur logiciel*, les pharmaciens ont l'opportunité d'informer les femmes concernées de la possibilité de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pendant leur traitement et même longtemps après par une bénévole de l'association. Les coordonnées de Vivre Comme Avant sont remises aux femmes qui le souhaitent.

** pharmaciens équipés du LGPI (Logiciel de Gestion à Portail Intégré).*

Contact presse

Nicole Coiffard – Cordiane – ncoiffard@cordiane.com – 06 80 63 45 36



Vivre Comme Avant est une association animée par des femmes bénévoles qui ont vécu un cancer du sein et qui accompagnent les femmes qui, à leur tour, sont atteintes par cette maladie. C'est ce vécu et la rencontre individuelle avec les patientes qui font la singularité et la richesse de Vivre Comme Avant. Vivre Comme Avant la seule association en France à offrir un tel accompagnement concernant le cancer du sein.

www.vivrecommeavant.fr



Depuis 2008, **Pharmagest** s'investit dans la prévention et la sensibilisation, au sein des officines, en réalisant des campagnes pour accompagner les pharmaciens dans leurs missions de conseil. Depuis leur création, 50 opérations ont été réalisées, 70 000 personnes interrogées, plus de 6000 pharmacies ont participé et près de 13 000 patients ont été sensibilisés.