

CHARTRE GRAPHIQUE

Vivre comme avant



01. **L'identité visuelle**

- 01.1 Nouvelle identité
- 01.2 Identité avec et sans baseline
- 01.3 Symbole

02. **Couleurs & typographie**

- 02.1 Code couleurs
- 02.2 La typographie
- 02.3 Utilisation colorimétrique
- 02.4 Utilisation sur les images
- 02.5 Les interdits couleurs & typographique

03. **Descriptif technique**

- 03.1 Zone de protection et rapport de taille

01. L'identité visuelle

01.1 Nouvelle identité



Le ruban, symbole du cancer du sein

+



L'accompagnement et le partage d'expérience

=



Cette proposition est composée d'un élément graphique et d'une typographie qui accompagne le symbole.

L'élément graphique a deux sens de lecture : dans un premier temps, on distingue le ruban du cancer du sein, ainsi que la bulle de discussion qui correspond au travail **d'échange, de soutien apporté par les bénévoles**. La forme du ruban et du rond sont dynamiques par les pleins et déliés qui donne du mouvement à l'ensemble du symbole. Cela évoque le **rebond post-maladie, l'impulsion donné par les bénévoles pour aider les femmes malades**. Les points de couleur sur le «i» et à la fin du nom de l'association font un rappel du mamelon.

Dans un second temps, nous pouvons voir à travers le cercle la forme du sein mais également le mamelon formé par le ruban.

La **typographie moderne, aux formes arrondies** sont associées à l'**univers féminin**, les formes du corps.

01. L'identité visuelle

01.2 Identité avec et sans baseline



Logo avec baseline

Logo sans baseline

01. L'identité visuelle

01.3 Symbole

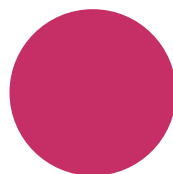


Utilisation du symbole en version réduite uniquement en favicon, sur les réseaux sociaux (photo de profil) et en tant qu'élément graphique.

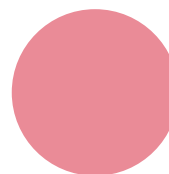
La version monochrome sera utilisée sur la papeterie ou bien comme élément graphique sur le site internet.

02. Couleurs & typographie

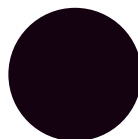
02.1 Code couleurs



C 16 M 93 J 40 N 5
R 199 V 45 B 95
c72d5f
Pantone 7635C



C 4 M 55 J 25 N 0
R 234 V 142 B 155
ea8e9b
Pantone 701C



C 69 M 83 J 53 N 83
R 35 V 15 B 24
230F18
Pantone 419C

*Cette couleur sera utilisé uniquement
pour les textes, pas pour le logo*

02. Couleurs & typographie

02.2 La typographie



Urbane Rounded Medium (Adobe font)

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
ĂÂËÔăâêô
1234567890
' « ? » (!) [%] { # } @ / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ : . , . *

Urbane Rounded Light (Adobe font)

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
ĂÂËÔăâêô
1234567890
' « ? » (!) [%] { # } @ / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ : . , . *

Si jamais vous n'avez de compte Adobe Font, vous pouvez utiliser la typographie **Quicksand** pour les documents print et web. Vous ne pouvez cependant pas changer la typographie sur le logo. Elle est disponible sur [ce lien](#).

Relation (Adobe font)

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
ĂÂËÔăâêô
1234567890
' « ? » (!) [%] { # } @ / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ : . , . *

Cette typographie sera utilisé uniquement pour certains documents print et que sur quelques mots. Elle ne doit pas être utilisée en priorité. Aucune typographie de substitution n'est disponible.

02. Couleurs & typographie

02.3 Utilisation colorimétrique

 **Vivre**
comme avant.
Association cancer du sein

 **Vivre**
comme avant.
Association cancer du sein

 **Vivre**
comme avant.
Association cancer du sein

 **Vivre**
comme avant.
Association cancer du sein

02. Couleurs & typographie

02.4 Utilisation sur les images



Logo sur image en fond clair



Logo sur image en fond foncé



Logo sur image avec un bloc blanc

02. Couleurs & typographie

02.4 Utilisation sur les images



Logo sur fond de couleur



Logo sur image avec un bloc blanc



Logo sur un fond blanc neutre

02. Couleurs & typographie

02.5 Les interdits couleurs et typographique



02. Couleurs & typographie

02.5 Les interdits couleurs et typographique



Logo non lisible en couleur



Superposition d'élément graphique sur le logo

03. Descriptif technique

03.1 Zone de protection et rapport de taille



Cette zone correspond à l'espace obligatoire autour du logo. Aucun élément ne doit venir perturber cet espace lors de l'insertion du logo dans une affiche, un flyer ou sur tout autre support de communication.

La zone de protection autour du logo correspond à 1 x la largeur du rond du symbole.



Afin de rester lisible en toute circonstance, le logo ne doit pas être utilisé dans une taille trop réduite. Si c'est le cas, utiliser le symbole prévu précédemment.

Taille minimale du logo avec baseline : 4 cm
Taille minimale du logo sans la baseline : 3 cm